

„Netcoo Momentum Award“ für Juchheim Cosmetics

Der Jahreskongress von Dr. Juchheim Cosmetics am Wochenende in München hielt ein ganzes Feuerwerk an Überraschungen bereit. Zweifelsohne war ein Highlight im Leonardo Royal Hotel: Netcoo-Herausgeber Andreas Graunke überreichte der Geschäftsführung, und Erfolgstrainer Torsten Will des Beauty-Aufstiegers den „Netcoo Momentum Award 2016“, der die außergewöhnlich rasante Entwicklung des Unternehmens würdigte.

War die Jahresauftaktveranstaltung in 2016 mit lediglich 55 Teilnehmern besucht, konnten die Gastgeber in diesem Jahr rund **850 Berater** und Interessierte aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und sogar aus dem angrenzenden Ausland willkommen heißen. Erst Ende 2015 entschied sich Dr. med. Jürgen Juchheim nachdem er den Experten im Social Selling Torsten Will kennengelernt hat, mit einer komplett neuen Produktserie in den Direktvertrieb einzusteigen. Und dass sich dieser Schritt als Erfolg erwies, zeigt die Entwicklung des Unternehmens im zurückliegenden Jahr. Binnen weniger Monate wuchs die Anzahl der Dr. Juchheim Cosmetics-Partner rasant auf mittlerweile über 5.300 – und täglich werden es mehr. Das Unternehmen schloss das Geschäftsjahr 2016 mit einem Umsatz von 7,5 Millionen Euro ab, für dieses Jahr werden sogar 20 Millionen Euro Umsatz angestrebt.



Ehrungen der 3 Dr. Juchheim Präsidenten: Annette Schröder, Sandra Schwalm und Gabriele Seiwert im Kreise von Dr. Juchheim, Kerstin Halefeldt und Torsten Will

Diesen außergewöhnlichen Erfolg zeichnete Netcoo jetzt mit dem **Momentum Award** aus. Andreas Graunke zeigte anhand einer La Ola Welle mit dem Publikum auf, was Momentum im Network Marketing auszeichnet und warum es so wichtig für ein Unternehmen und die Vertriebspartner ist. Als er kurz darauf mit den begeisterten Besuchern die „**Gewinnerhaltung**“ durchführte, gab es kein Halten mehr: Tosender Applaus und Standing Ovation.

„Dieser Award steht für die enorme Leistung, die sich im Wachstum des Unternehmens mit der Weiterentwicklung der Produkte und dem Anstieg neuer Berater widerspiegelt,“, so

Netcoo-Herausgeber Andreas Graunke, als er die Ehrung an die Geschäftsführung des Unternehmens mit Dr. Jürgen Juchheim, Kerstin Halefeldt und Erfolgstrainer Torsten Will als Anerkennung stellvertretend für den Erfolg aller Berater überreichte.

Mit Spannung erwartet und mit Applaus begrüßt, wurden an diesem Tag außerdem die neuen Produktlinien, die das Repertoire der Juchheim Effekt-Kosmetik sinnvoll ergänzen. Ab sofort sorgen die Luxus Hautpflege „**Organic Pearl of Sea**“ als Pflege auf Meeressalgenbasis, das Haarpflegeserum „**Welcome Hair**“ – vom Unternehmen angekündigt als „ultimatives Haarwuchsmittel für Frauen und Männer“ – und die dekorative Kosmetik mit Luxus Lippenstift, Gloss, Mascara und Co. für Umsatzbooster innerhalb der Juchheim-Familie. Natürlich sind auch alle neuen Produkte gemäß der Juchheim Cosmetics-Standards rein pflanzlich.

Mit Fachinformationen, einem Erfolgstraining (natürlich mit Erfolgstrainer Torsten Will), einem reichlich gedeckten Büffet und Show-Acts klang ein wunderbarer Jahreskongress aus. Ein Tag, der bei den Juchheim-Partnern sicherlich einen Motivationsschub für die kommenden Monate auslöste.

Das Jahr 2017 ist für die große Dr. Juchheim Cosmetics Beauty-Familie erfolgreich gestartet. Sicherlich dürfen wir weiteres Wachstum erwarten. (BS)

Quelle: <https://www.netcoo.com/direct-selling/netcoo-momentum-award-fuer-juchheim-cosmetics/>